



## المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بوادي قديد

الخطة التشغيلية لعام ١٤٤٠ هـ (إدارة العلاقات والإعلام)

الميزانية	الجدول الزمني السنوي											استخدام وسائل التقنية الحديثة وفعالية واستمرارية لإيصال الدعوة للجميع			الهدف الاستراتيجي	
	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	العدد	خطوات التنفيذ (الإجراءات)	الأهداف المرحلية	الاستراتيجيات
-													٥٥	التواصل مع اللجان لمعرفة الجديد اختيار التغريدات ومراجعتها نشر ٣ تغريدات أسبوعيا	تفعيل موقع المكتب على تويتر بمعدل ٣ تغريدات في الأسبوع على الأقل	تويتر
-													٤٩	التواصل مع اللجان لمعرفة جديد الأخبار صياغتها اعلاميا النشر بمعدل ٣ مشاركات أسبوعيا	تفعيل صفحة المكتب على الفيسبوك ونشر أخبار المكتب وفعالياته بالصور بصفة منتظمة	فيسبوك
-													٢٠	منتجة الصوتيات والمرئيات الحصرية بالمكتب والجديد المميز ورفعها للقناة	تفعيل قناة المكتب على اليوتيوب ورفع فيديوهات المناسبات والمناشط الدعوية بما لا يقل عن ٦ فيديوهات في العام	يوتيوب
-													١٦	إرسال رسائل نصية تذكيرية ودعوة لحضور الملتقيات والمحاضرات والمواعظ إرسال رسائل تذكيرية لاجتماعات الاعضاء في المناشط الدعوية المختلفة	إرسال ٥٠ رسالة نصية دعوية خلال العام	رسائل SMS
-													٥٢	إرسال ما تم تغريده في معرف تويتر بمعدل ثلاث رسائل أسبوعيا ارسال رسالتين حصريتين أسبوعيا	تكوين ٤ قروبات واتس اب وإرسال عدد ٣ رسائل في الأسبوع على الأقل	واتس آب
-														تصوير الملتقيات لحظة بلحظة بنوعها تصوير المحاضرات والخطب تسجيل المحاضرات والخطب صوتيا فهرستها وحفظها	توثيق أعمال اللجان بالمكتب	التوثيق
٧٠٠٠ ريال	اجمالي الميزانية المتوقعة															